



# PHAN THÚY NGÀ

Social Media • Creative Production

6.1M

Peak Reach

5,600+

Community Built

5+

Projects / Brands

## THÔNG TIN

0705 903 808

Ngaph1012@gmail.com

Bùi Xương Trạch, Hà Nội

## HỌC VẤN

Đại học FPT 2021 - 2025

Cử nhân Quản trị Truyền thông Đa Phương Tiện

Khoa "Sản xuất nội dung truyền thông Đa phương tiện"

## KỸ NĂNG

### Content & Copywriting

- Content Strategy
- Social Media Copywriting
- Campaign Concepting
- Storytelling & Narrative
- Internal Communications
- B2B Content (LinkedIn)
- Trilingual Copy (VN/EN/JP)

### Design & Production

- Canva
- Visual Identity Design
- TikTok Video Production
- Graphic Design (Social)
- Brand Style Guidelines

## GIỚI THIỆU

Creative Marketer chuyên về Social Media và Content Production với kinh nghiệm xây dựng chiến dịch truyền thông, sản xuất video ngắn và phát triển nội dung đa nền tảng. Từng triển khai campaign đạt 6,1 triệu lượt tiếp cận, xây dựng cộng đồng hơn 5.600 thành viên và tham gia phát triển chiến lược thương hiệu cho startup AI. Kết hợp tư duy sáng tạo, storytelling và khả năng nắm bắt xu hướng để tạo ra những nội dung phù hợp với hành vi của digital audience.

## KINH NGHIỆM

### BII Innovation / BCCII IT

10/2025 - 06/2026

#### Aix / Digital Transformation

- Quản lý và vận hành nội dung đa ngôn ngữ (VN/EN/JP), giúp tăng 58,1% lượt xuất hiện trên LinkedIn và 103% lượt xem trang Facebook chỉ sau 7 ngày.
- Xây dựng nội dung theo văn phong kinh doanh Nhật Bản, nâng cao tính chuyên nghiệp trong truyền thông B2B.
- Sản xuất nội dung giới thiệu giải pháp AI và chuyển đổi số, hỗ trợ gia tăng nhận diện thương hiệu trên các nền tảng số.
- Tạo bài đăng đạt 1K2 lượt xem hoàn toàn tự nhiên, nằm trong nhóm nội dung có hiệu suất cao nhất.

#### Tryonic AI POD - AI Fashion-Tech

- Sản xuất nội dung và thiết kế bài đăng cho hệ sinh thái 4 sản phẩm AI Fashion-Tech.
- Xây dựng nội dung đa ngôn ngữ (VN/EN/JP) phục vụ thị trường thời trang và thương mại điện tử.
- Triển khai chiến dịch "Mặc Kể" và chuỗi video TikTok hướng đến Gen Z Việt Nam.
- Kết quả nhận diện tăng 183,1% tương tác, 160,2% lượt truy cập và 1K5 lượt nhấp liên kết trên Facebook; bài đăng nổi bật đạt 27,6K lượt xem tự nhiên.

## Strategy & Analytics

- Audience Research
- Competitor Analysis
- Content Performance Metrics
- Community Growth Strategy
- Campaign KPI Planning
- A/B Content Testing

## Tools & Platforms



## CHỨNG CHỈ

### Search Engine Optimization (SEO)

University of California, Davis (Coursera)

### Social Media Marketing

Northwestern University (Coursera)

### Creative Writing

Wesleyan University (Coursera)

### Project Management Principles and Practices

University of California, Irvine (Coursera)

## NGÔN NGỮ

- English
- Chinese
- Vietnamese

## Người giới thiệu

### Đỗ Thị Hồng Hạnh

Project Manager/FHN.GEN

Phone: 0903 436 546

### Vũ Việt Nga

Project Manager/CTDTTVN

Phone: 0984 576 730

### Vũ Thị Bích Ngọc

Leader Marketing/BCC IT Co.

Phone: 0962 605 693

## Ban Phụ Nữ & Thể Thao Việt Nam

05/2024 – 12/2024

### Editor & Content Designer

- Phụ trách toàn bộ nội dung và thiết kế cho kênh Fanpage của chiến dịch "Thể thao Việt Nam dưới lăng kính giới" — dự án nghiên cứu học thuật cấp quốc gia.
- Kết quả vượt mục tiêu đề ra: 9.500 người theo dõi (đạt 118% KPI), 6,1 triệu lượt tiếp cận (đạt 244% KPI), 5,2 triệu lượt xem, 1.191 bài đăng trong 7 tháng.
- Nội dung được đăng tải và dẫn lại bởi các đơn vị truyền thông uy tín: VTV, Phụ Nữ Việt Nam, Thương Trường
- 93,7% lượt xem đến từ video/Reels; đồng thời ghi nhận sự sụt giảm rõ rệt của bình luận tiêu cực về ngoại hình sau 7 tháng vận hành — thể hiện tác động xã hội thực chất của dự án.

## Logic Math Planet (LMP)

04/2024 – 10/2024

### Creative, Content & Social Media Executive

- Xây dựng cộng đồng Facebook từ đầu lên 5.600 thành viên, phục vụ học sinh Gen Z đang chuẩn bị xét tuyển học bổng Đại học FPT.
- Thiết kế kiến trúc kênh kép gồm Fanpage (mở rộng tiếp cận) và Group (xây dựng cộng đồng), với chiến lược nội dung riêng biệt cho từng kênh — góp phần tăng 87,4% mức độ tiếp cận.
- Thiết lập lộ trình tăng trưởng 3 giai đoạn với KPI cụ thể cho từng mốc: 2K → 4K → 5K+ thành viên.

## FHN.GEN — FPT Software

06/2024 – 12/2024

### Internal Communications & Content Designer

- Phụ trách toàn bộ nội dung truyền thông nội bộ cho đơn vị với hơn 100 nhân viên thuộc FPT Software.
- Thiết kế đồng bộ toàn bộ bộ nhận diện trực quan cho từng sự kiện: banner, ticket suite, poster, infographic và bản tin nội bộ định kỳ.
- Sản xuất 7+ chiến dịch truyền thông nội bộ: Gala Dinner, Sports Day, Outing Trip, Lễ kỷ niệm 20/10, Happy Hour, Onboarding, Thông báo nhân sự.